Un blog pour augmenter votre notoriété et visibilité

Un Blog, C'EST QUOI et POURQUOI?

Le contenu de votre site Internet vise seulement vos clients potentiels pensez-vous ? Eh bien non !

Vous devez désormais considérer que vous parlez à Google et aux autres moteurs de recherche, chacun comme un client exigeant qui lit le contenu de votre site Internet. Et ils ont l'œil !

Voici pourquoi

Les moteurs de recherche (ex: Google) considèrent que l'Internaute sera plus content du résultat de sa recherche si on lui propose des liens de sites d'entreprises plus compétentes sur le sujet recherché. C'est logique.

Et la compétence pour Google et les autres se démontre par la présence sur votre site WEB d'articles de qualités d'une certaine longueur, sur des sujets connexes à votre domaine, non directement liés à la promotion commerciale de vos produits et services.

Quand ces articles sont regroupés dans une même page, on appelle cela un Blog.

Les textes de votre blog doivent couvrir des sujets utiles et intéressants pour votre clientèle cible, mais aussi inclure une certaine dose de mots clés bien choisis, pour plaire aux moteurs de recherche.

Pour simplifier, disons qu'il faut parler « le Google » dans les textes de votre blog, afin de sortir haut dans les recherches.

C'est là que nous intervenons avec notre plume!

Nos interventions

- Identifier les sujets de votre domaine susceptibles de fournir des textes intéressants pour votre blog,
- Création des textes et images de votre blog, pour le lancement et son entretien, plusieurs mois à l'avance,
- Planifier la sortie des textes et les coordonner avec vos comptes de réseaux sociaux et page d'accueil,
- Vérifier l'effet de l'achalandage sur votre site pendant l'année,
- Fournir une formation à votre personnel.

Le Groupe Hitech mc
CONSULTATION START-UP & PME

On peut vous aider!
Votre premier partenaire en marketing!

legroupehitech.ca
514-296-4727